

# Informationsreise algerischer Einkäufer und Einkäuferinnen sowie Multiplikatoren zum Thema Fahrzeugindustrie

Informations- und Netzwerkveranstaltung in Rahmen der IAA Transportation Messe in Hannover für deutsche KMU



## Geschäftspotenzial Algerien für deutsche KMU

*Vom 17. bis 18.09.2024 führt enviacon international, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Informationsreise für algerische Einkäufer und Einkäuferinnen sowie Multiplikatoren aus der Fahrzeugindustrie durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

Algerien, das flächenmäßig größte Land Afrikas, verzeichnete 2022 ein nominales BIP von 201 Mrd. USD und einen Handelsüberschuss von 18,6 Mrd. USD, wobei Kfz und Zubehör zu den wichtigsten deutschen Exportgütern nach Algerien zählen. Der Automobilsektor gewinnt seit 2023 wieder an Fahrt, nach einem Stillstand in 2018/2019, mit Plänen zur Wiederaufnahme der Produktion und des Imports von PKW sowie neuen Investitionsförderungsgesetzen. Algerien wird als wichtiger Hub in der aufstrebenden afrikanischen Automobilindustrie angesehen, mit Potenzial zur Integration der afrikanischen Automobil-Lieferkette und zur Schaffung von Arbeitsplätzen. Deutsche KMUs haben Marktchancen in der Zulieferkette, durch Partnerschaften, Technologietransfer und die Bereitstellung von Lösungen für umweltfreundliche Fahrzeuge.



Durchführer

## Ziel der Reise

Ziel der Informationsreise ist es, deutsche KMU zu unterstützen und Kontakte mit algerischen Einkäufern und Einkäuferinnen sowie Multiplikatoren aus der Fahrzeugindustrie herzustellen. Dies wird erreicht durch:

- Teilnahme an einer Informations- und Netzwerkveranstaltung im Rahmen der IAA TRANSPORTATION Messe Hannover,
- Fachvorträge von Unternehmen und Forschungsinstituten aus der Branche,
- Zahlreiche Möglichkeiten für Vernetzung und Geschäftsgespräche.

Durch die verschiedenen Programmpunkte erhalten deutsche Firmen die Möglichkeit, sich dem algerischen Netzwerk vorzustellen, ihr Unternehmen und ihre Produkte/Technologien zu präsentieren sowie vertiefende Kenntnisse über den algerischen Markt zu erhalten und neue Geschäftskontakte aufzubauen. Somit sollen potenzielle Geschäftsmöglichkeiten identifiziert und der Grundstein für zukünftige Kooperationen gelegt werden.

## Zielgruppe Deutschland

Die Informationsreise richtet sich an deutsche Stakeholder, potenzielle Geschäftspartner und Unternehmen aus der Fahrzeugindustrie, insbesondere an Hersteller von wesentlichen Teilen und Komponenten für die Fahrzeugmontage.

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Networking- und Diskussionsrunden mit Stakeholdern aus der Branche
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten in Algerien
- Verifizierung Ihrer Internationalisierungschancen in Algerien

### Partner



### Fachpartner



## Anmeldung

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt? Dann registrieren Sie sich jetzt [hier](#).

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**, eine Anmeldung jedoch **notwendig**.

Melden Sie sich bis zum **25. Juli 2024** über das Online-Formular auf der [enviacon](#) Seite an.

## Das Markterschließungsprogramm für KMU

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) unterstützt mit seinem Markterschließungsprogramm deutsche Unternehmen dabei, sich international zu positionieren und fördert in diesem Rahmen projektbezogene Markterschließungsmaßnahmen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung neuer Absatzmärkte. Das Programm beinhaltet verschiedene Module, die für interessierte Unternehmen nutzbar sind.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

## Kontakt

### Ansprechperson enviacon:

Alba Elena Scheffler  
Consultant  
Tel.: +49 30 814 8841 23  
E-Mail: [scheffler@enviacon.com](mailto:scheffler@enviacon.com)

### Ansprechperson AHK Algerien:

Sofiane Ramdani  
Leiter der Wirtschaftsabteilung/ DEinternational  
Tel.: +213 561 680 145  
E-Mail: [s.ramdani@ahk-algerie.org](mailto:s.ramdani@ahk-algerie.org)

**Vorläufiges Programm\***

<b>Informationsreise algerischer Einkäufer und Einkäuferinnen sowie Multiplikatoren der Fahrzeugindustrie</b>	
<b>Veranstaltungsort: IAA Transportation Messe Hannover</b>	
<b>Dienstag, 17. September</b>	<b>Informations- und Präsentationsveranstaltung im Konferenzzentrum der IAA Transportation</b> Ort: Messegelände IAA Transportation – Saal Berlin Adresse: <i>Hermesallee 30521 Hannover</i>
10:00 Uhr	<b>Offizielle Eröffnung der IAA Transportation Messe</b> Main Stage
11:30 – 11:40 Uhr	Netzwerkveranstaltung im <u>Saal Berlin</u> : <b>Begrüßung und organisatorische Hinweise</b> - Frau Alba Elena Scheffler, Consultant enviacon international
11:40 – 12:00 Uhr	<b>Begrüßung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und Vorstellung des Markterschließungsprogrammes</b> - Frau Josefine Dutschmann, Geschäftsstelle MEP, BMWK
12:00 – 12:30 Uhr	<b>Kurze Begrüßung zu Afrika</b> - Frau Victoria Backhaus-Jerling, Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA)  <b>Vorstellung der deutschen Automobilindustrie</b> - Herr Marius Ochel, Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA)
12:30 – 13:00 Uhr	<b>Deutsch-Algerische Wirtschaftsbeziehungen: Rahmenbedingungen und Fokustechnologien im Bereich Automobilindustrie</b> - Herr Sofiane Ramdani, AHK Algerien
13:00 – 13:20 Uhr	<b>Informationen zu den Exportkreditgarantien</b> - Herr Marc Frenzel, Euler Hermes Aktiengesellschaft - Exportkreditgarantien der Bundesrepublik Deutschland
13:20 – 13:40 Uhr	<b>Kurze Vorstellungsrunde der deutschen Unternehmen</b>
13:40 – 15:30 Uhr	<b>Mittagessen und Networking mit eingeladenen deutschen Unternehmen</b>
15:30 – 18:00 Uhr	<b>Freie Zeit für Standbesuche</b>

Hierbei handelt es sich um ein vorläufiges Programm. Das finale Programm wird in enger Abstimmung mit den beteiligten Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen organisiert. Zielmarktinteressen werden vorher abgefragt und die Agenda entsprechend gestaltet. Änderungen vorbehalten.

<p>Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:</p> 	<p>Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:</p>  <p>Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz</p>	 <p>MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIEßUNGS-PROGRAMM FÜR KMU</p>
---	---	---