



Geschäftsanhahnung Ghana

für deutsche Unternehmen mit Technologien und Lösungen für IT-Outsourcing

21. – 24. April 2024



Nehmen Sie Ihre Marktaktivitäten in Ghana auf

Vom 21.04.2024 bis zum 24.04.2024 führt enviacon international, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), gemeinsam mit der AHK Ghana eine Geschäftsanhahnungsreise für deutsche Unternehmen, Zulieferer und Start-Ups im Bereich Technologien und Lösungen für IT-Outsourcing nach Ghana durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Ghana hat sich in den letzten Jahren zu einer aufstrebenden Wirtschaft entwickelt. Mit einer Einwohnerzahl von etwa 33,5 Mio. Menschen im Jahr 2022 ist Ghana eines der bevölkerungsreichsten Länder in der Region Westafrika und mit einer Bevölkerung, von der mehr als die Hälfte (57 %) unter 25 Jahre alt ist, zudem ein sehr junges Land. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) von Ghana hat beeindruckende Fortschritte gemacht und betrug im Jahr 2022 etwa 72 Mrd. USD. Es gibt weiterhin positive Aussichten mit einem prognostizierten BIP-Wachstum von 2,7 % im Jahr 2024 und 4,6 % im Jahr 2025. Das Land gilt als einer der zugänglichsten Märkte in Subsahara-Afrika. Insbesondere der Großraum Accra/Tema bildet das Handels- und Wirtschaftszentrum des Landes. Ghana ist dank seiner politischen Stabilität und seiner geografischen Lage sowohl für Export- als auch für Importgeschäfte in der Region attraktiv.



Durchführer

IT-Outsourcing in Ghana

Ghana hat in den letzten Jahren verstärkt Aufmerksamkeit als attraktiver Standort für IT-Outsourcing gewonnen. Die Kombination aus einer wachsenden Technologiebranche, qualifizierten Arbeitskräften und politischer Stabilität macht Ghana zu einem vielversprechenden Ziel für Unternehmen, die ihre IT-Dienstleistungen extern auslagern möchten.

Die Informations- und Kommunikationstechnikbranche (IKT) gehört in Ghana zu den schnell wachsenden Bereichen und hat im Jahr 2021 einen Beitrag von etwa 5 % zum Bruttoinlandsprodukt geleistet. Experten gehen davon aus, dass das Marktvolumen von derzeit ca. 1 Mrd. USD bis 2030 auf 5 Mrd. USD ansteigen könnte. Ghana fördert den Ausbau der digitalen Infrastruktur und die Digitalisierung von öffentlichen Dienstleistungen mit seiner "Digital Transformation Agenda". Die Nachfrage nach technischen und digitalen Fachkräften steigt stark an. Der Bereich des Business Process Outsourcing (BPO) und Information Technology Outsourcing gewinnt ebenfalls an Bedeutung in Ghana.

Längst hat Ghana auch als IT-Standort internationale Aufmerksamkeit erregt. Auf dem Markt sind bereits eine Reihe von ausländischen Technologieunternehmen präsent. So wurde 2019 von Google das erste Labor für künstliche Intelligenz in Afrika eröffnet. Mehr als 80 % der über 6.000 Sendemasten werden von der American Tower Corporation gestellt. Außerdem baut China seine digitale Seidenstraße in Ghana aus.



Marktchancen für deutsche Unternehmen

Geschäftschancen für deutsche Unternehmen liegen vor allem im Bereich des BPO und klassischer Outsourcing-Leistungen. Es gibt bereits potenzielle Partnerunternehmen vor Ort oder im Aufbau, und es ist auch möglich, eigene Strukturen vor Ort zu entwickeln. Viele der Partner in Ghana haben Erfahrungen mit englischsprachigen Märkten in Großbritannien und den USA oder auch für den lokalen Markt.

Deutsche Unternehmen wie AmaliTech und getINNOtized sind bereits mit IT-Dienstleistungen von ghanaischen Fachkräften präsent und bieten Schulungen und Personalvermittlung an. Die Nachfrage nach digitalen Geschäften und BPO-Dienstleistungen nimmt in der Öffentlichkeit und in Branchenförderungsinitiativen zu.

Leistungen für Sie als Teilnehmende

- **Individuelle Termine:** Für die teilnehmenden Unternehmen werden im Vorfeld der Reise individuelle geschäftliche Termine mit ausgesuchten potenziellen Geschäftspartnern und Auftraggebern im Zielland vereinbart.
- **Zielmarktanalyse:** Für die teilnehmenden deutschen Unternehmen wird im Vorfeld der Reise ein Zielmarktwebinar sowie ein Handout angeboten
- **Besuche von Institutionen und Referenzprojekten:** Im Rahmen des Programms werden ausgewählte Institutionen und Referenzprojekte besucht.
- **Präsentation:** Im Rahmen einer Präsentationsveranstaltung im Zielland stellen sich die deutschen Unternehmen individuell mit einem Vortrag einem ausgewählten ausländischen Fachpublikum vor, das aus Vertretenden von Unternehmen, Verbänden, staatlichen Institutionen besteht.
- **Networking:** Im Anschluss an die Präsentationsveranstaltung können kurzfristig Kontakte zu den anwesenden Vertretenden der einheimischen Unternehmen aufgenommen werden.
- **Programmgestaltung:** Das finale Programm wird in enger Abstimmung mit allen Teilnehmenden und Partnern organisiert.

Vorläufiges Programm*

21.04.2024	Anreise
Ganztags:	Individuelle Anreise
22.04.2024	Briefing und individuelle Geschäftskontakte
Vormittags:	Begrüßung, Vorstellungsrunde & Briefing zu aktuellen wirtschaftlichen, rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen (mit AHK, GTAI, Deutscher Botschaft, DAAD), Themen: Fachkräfte in Ghana, wirtschaftliche Entwicklung, politische Stabilität, Outsourcing Symposium, Präsentationsveranstaltung
Nachmittags:	Vorträge von ghanaischen Institutionen, Universitäten und Behörden ggf. Netzwerkveranstaltung
23.04.2024	Individuelle B2B-Gespräche
Ganztags:	individuelle B2B-Gespräche in Accra
24.04.2024	Individuelle Geschäftstermine
Vormittags:	gemeinsamer Besuch bei IT-Unternehmen und der Accra Technical University, Hackathon
Nachmittags:	Besuch des Accra Digital Center, Diskussion mit IT-Unternehmen De-Briefing & Abschlussgespräche
Abends:	Individuelle Abreise

* Hierbei handelt es sich um ein vorläufiges Programm. Das finale Programm wird in enger Abstimmung mit den beteiligten Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen organisiert. Zielmarktinteressen werden vorher abgefragt und die Agenda entsprechend gestaltet. Änderungen vorbehalten.

Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden

Ziellandpartner



Delegation der Deutschen Wirtschaft in Ghana
Delegation of German Industry and Commerce in Ghana

Fachpartner



werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Das Markterschließungsprogramm für KMU

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) unterstützt mit seinem Markterschließungsprogramm für KMU deutsche Unternehmen dabei, sich international zu positionieren. Das Programm beinhaltet verschiedene Module, die für interessierte Unternehmen nutzbar sind.

Das Markterschließungsprogramm für KMU fördert in diesem Rahmen projektbezogene Markterschließungsmaßnahmen für kleine und mittlere Unternehmen, Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung neuer Absatzmärkte.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann [hier](#) abgerufen werden.

Allgemeine Hinweise und Anmeldung.

Interessierte Unternehmen können sich bis zum 20.02.2024 bei enviacon international anmelden.

Mehr Informationen zu dem Projekt und zur Anmeldung erhalten Sie [hier](#).

Ansprechperson enviacon:

Melanie Otto
Consultant
Tel.: +49 30 814 8841-12
E-Mail: otto@enviacon.com

Ansprechperson AHK Ghana:

Gloria Mills
Projektmanagerin
Tel.: +233-(0)-242 43 8760
E-Mail: gloria.mills@ghana.ahk.de

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

